

## BASES DE LA CONVOCATÒRIA

### “Com la tecnologia pot ajudar a combatre la desinformació optimitzant els processos de verificació de la informació?”

Aquestes bases regulen la participació a la convocatòria en el marc del repte “*Com la tecnologia pot ajudar a combatre la desinformació optimitzant els processos de verificació de la informació?*”, impulsat per Digital Future Society (en endavant, “**DFS**”), un programa de la Fundació Barcelona Mobile World Capital Foundation (en endavant, “**MWCapital**”). La participació a aquesta convocatòria implica la plena acceptació i conformitat d’aquestes bases.

En conseqüència, l’entitat organitzadora de la present convocatòria es la Fundació Barcelona Mobile World Capital Foundation, amb domicili a Barcelona (08039), Plaça Pau Vila, 1, sector 2-C, Edifici Palau de Mar y amb el CIF G-65760431.

#### 1. Introducció

MWCapital és una entitat sense ànim de lucre que té com a objectiu impulsar la transformació digital de la societat ajudant a millorar la vida de les persones a nivell global. Amb suport públic i privat, MWCapital centra la seva activitat en quatre (4) àrees: l’acceleració de la **innovació** a través de l’emprenedoria digital; la transformació de la indústria mitjançant la **tecnologia** digital; el creixement de **talent** digital entre les noves generacions i els professionals; i la reflexió sobre l’impacte de la tecnologia en la nostra **societat**.

En el marc de les seves iniciatives, MWCapital promou el programa DFS, que té per objectiu construir un futur inclusiu, equitatiu i sostenible en l’era digital. Amb aquesta finalitat, DFS involucra experts en tecnologia i científics per explorar, experimentar i intercanviar coneixements en quatre (4) verticals: innovació pública; la confiança i seguretat digital; la inclusió i l’empoderament ciutadà; i el creixement sostenible.

El DFS Think Tank és l’òrgan d’investigació i deliberació del programa DFS i té per objectiu fomentar un major coneixement de l’impacte que tenen les tecnologies digitals a la societat a través d’investigacions i debats centrats en quatre temàtiques.

Durant tot l'any, el programa DFS transforma reflexions globals en accions locals i crea solucions que busquen donar resposta als desafiaments més urgents de la disrupció tecnològica a través del DFS Lab. En aquest context, el DFS Lab s'encarrega de validar les recomanacions del DFS Think Tank i identifica i testeja les solucions per als reptes definits en els quatre verticals anteriorment esmentats.

A través del seu enfocament col·laboratiu, el DFS Lab impulsa convocatòries per identificar, compartir i escalar idees i solucions que puguin dur-se a terme amb l'objectiu de superar desafiaments socials.

## 2. Objectiu

La desinformació és tota aquella difusió de continguts, dades i informacions falses o inexactes dirigides a enganyar i/o confondre a la audiència, i es tracta d'una pràctica que se ha dut a terme al llarg del temps per tal d'influenciar i posicionar a la opinió pública. No obstant això, en els últims anys, els avenços tecnològics i l'ús massiu d'internet i les xarxes socials, a més a més d'una precarització del sector periodístic i la crisi de model dels grans mitjans de comunicació, han generat una nova dimensió de la problemàtica per diferents factors, com la rapidesa a la que es difonen els continguts o l'abast y segmentació de la audiència.

En aquest context, la verificació de la informació s'ha convertit en un procés fonamental para combatre la desinformació i limitar la seva propagació. Tot i això, es tracte d'un procés lent i manual que requereix temps i recursos. La digitalització de la informació i l'augment de la velocitat a la que se difonen els continguts a la xarxa, requereix una major rapidesa i noves eines que ajudin a detectar falsedats i així reduir l'impacte que la desinformació pot generar.

A través d'aquesta convocatòria es pretenen identificar i testejar **solucions tecnològiques innovadores que ajudin a optimitzar i automatitzar el procés de verificació de la informació i així contribuir a la reducció de la difusió i l'impacte de la desinformació en la societat.**

La present convocatòria busca assolir aquest objectiu seleccionant fins a un màxim de dues (2) propostes guanyadores que derivaran en la posada en marxa de dues col·laboracions. De forma concreta, el marc d'acció d'aquesta col·laboració impulsarà la realització d'un màxim de dos (2) projectes pilot on es validarà tant la tecnologia com el seu impacte en un context real.

Com a resultat de la suma de les capacitats entre els diferents actors, la intenció es treballar per aconseguir l'objectiu global i comú de solucionar el mencionat repte.

La present convocatòria busca propostes que aportin diferents perspectives i experiències d'organitzacions que puguin contribuir a solucionar el repte descrit. De forma concreta, es busquen les col·laboracions de diferents sectors i camps que ja estiguin abordant aquest repte.

### 3. Què s'ofereix per part del DFS Lab?

La/es proposta/es guanyadora/es es beneficiarà/n de:

- A. Preparació de la col·laboració.** MWCcapital assumirà la responsabilitat de reunir les diferents parts interessades en una col·laboració per tal de permetre la implementació de la/es proposta/es guanyadora/es.
- B. Execució del Projecte.** MWCcapital liderarà l'execució del projecte assegurant la coordinació entre tots els actors i definint el calendari del projecte, els seus objectius i les fites clau.
- C. Finançament del projecte.** La/es proposta/es guanyadora/es rebrà/n suport econòmic, que serà valorat en cada cas concret, essent la/es proposta/es guanyadora/es responsable/s d'aportar com a mínim el 20% del pressupost total del projecte. Tant sols es disposarà del suport econòmic per aquelles activitats i aspectes directament relacionats amb la implantació del pilot i no podrà incloure's cap despesa en personal, viatges o dietes. MWCcapital podrà finançar cadascuna de les propostes guanyadores fins un import màxim de 40.000€, IVA exclòs.
- D. Camp de proves.** La/es proposta/es guanyadora/es seran validades en un context real, coordinat pel DFS Lab i es durà a terme a Espanya, en col·laboració amb actors i organitzacions rellevants del sector.
- E. Lideratge comunicatiu.** MWCcapital liderarà les activitats de comunicació al llarg del cicle de vida del projecte, destacant-ne les grans fites i posicionant el projecte sobre el terreny.

#### 4. Dades clau

Les presentacions es poden fer a la pàgina web de DFS Lab <https://digitalfuturesociety.com/ca/registration-tech-against-disinformation/> des del **25 de maig de 2021 a les 12.00h PM (CEST) fins el 9 de juliol del 2021 a les 12.00h PM (CEST)**. Els guanyadors seran anunciats durant el mes de **setembre de 2021**.

MWCapital es reserva el dret a ampliar el pla de presentació de propostes.

#### 5. Idioma de la participació

Al tractar-se d'una convocatòria internacional, les propostes hauran de presentar-se en anglès. No obstant, també s'acceptaran les propostes que es presentin en català o castellà.

#### 6. Criteris d'elegibilitat

La participació a la convocatòria és gratuïta i oberta a qualsevol organització jurídica, sense restricció per raó de la seva mida o situació geogràfica.

Les propostes presentades han de complir amb els següents dos (2) criteris:

- Donar resposta al repte que proposa aquesta convocatòria.
- Oferir resultats concrets i mesurables, així com estar preparats per l'execució del projecte pilot. Els elements tecnològics de la solució proposada també hauran d'estar preparats per l'execució del pilot (TRL>5)

Es consideraran nul·les aquelles propostes que es presentin amb posterioritat a la data de finalització del període de vigència de la convocatòria, així com les que no incloguin les característiques i requisits sol·licitats.

L'organització es reserva el dret a considerar nul·les aquelles propostes que consideri que no son adequades per la imatge de la marca i / o puguin vulnerar la integritat física o moral.

## 7. Com participar-hi

El procés de presentació es divideix en tres (3) rondes d'avaluació. Només es consideraran per a l'avaluació aquelles propostes que compleixin els criteris d'elegibilitat descrits a l'apartat anterior.

### 7.1. **Primera ronda – Avaluació de totes les propostes elegibles**

Els participants poden enviar les seves propostes omplint el formulari de presentació que es troba disponible a la pàgina web de DFS Lab <https://digitalfuturesociety.com/ca/registration-tech-against-disinformation/>. En aquesta primera ronda, totes les propostes elegibles seran avaluades per un jurat format per membres del DFS Lab i experts independents.

La puntuació màxima en aquesta fase serà de **46 punts**, d'acord amb els criteris que s'indiquen a continuació:

- **Grau de rellevància** – com de rellevant és la proposta plantejada per donar la resposta a la problemàtica plantejada **(8 punts)**
- **Fases del procés de verificació** – a quines fases del procés de verificació es dirigeix la proposta en el procés de verificació. **(2 punts)**
- **Beneficis** – dimensió dels beneficis i millores que generaria la implementació de la proposta **(8 punts)**
- **Grau de disrupció i innovació** - com d'innovadora i disruptiva és la proposta en relació al que ja existeix al mercat. **(8 punts)**
- **TRL - (Nivell de maduresa tecnològica)** – com de madura és la proposta i la seva disposició a ser pilotada i implementada en un context real. **(4 punts)**
- **Escalabilitat** – possibilitat d'escalar la proposta en altres contextos i àrees geogràfiques. **(5 punts)**
- **Experiència prèvia en projectes similars** - indica el nivell d'experiència demostrable en el sector de la verificació de la informació **(3 punts)**
- **Viabilitat tècnica del pla d'implementació** - com de viable és la proposta d'implementació simplificada del pilot a Espanya des d'una perspectiva tècnica. **(8 punts)**

## 7.2. Segona ronda – Avaluació de les (màxim) quinze propostes amb la puntuació més alta

Del total de propostes rebudes, les (màxim) 15 (quinze) propostes que obtinguin major puntuació en la primera ronda passaran a la segona ronda i es consideraran propostes semi-finalistes. Les propostes semi-finalistes seran convidades a enviar informació addicional. Aquesta informació es focalitzarà en el pla d'implementació del pilot, el pressupost i la sostenibilitat de la proposta, entre d'altres. En base a aquesta informació addicional, MWC Capital realitzarà una nova ronda d'avaluació. En aquesta segona ronda, les propostes semi-finalistes seran avaluades de nou per l'equip del programa DFS i experts independents.

La puntuació màxima en aquesta fase serà de **54 punts**, d'acord amb els criteris que s'indiquen a continuació:

- **Grau de la claredat del pilot** – claredat i comprensió de la proposta del pilot. **(3 punts)**
- **Nivell de detall del pilot** – nivell de detall general de la descripció dels objectius, tasques i temps del pilot. **(3 punts)**
- **Viabilitat de la planificació del pilot** – com de viable es la implementació del pilot en base a la planificació plantejada. **(8 punts)**
- **Avaluació de l'impacte** - nivell de detall i indicadors de l'impacte del pla d'avaluació. **(3 punts)**
- **Context del pilot** – Adaptació del pilot al context del procés de verificació a Espanya. **(3 punts)**
- **Viabilitat tècnica de la implementació i necessitats** – com de viable es la implementació del pilot en base a les necessitats i requisits tècnics. **(5 punts)**
- **Entorn(s) d'implementació** – Número de entorns en els que s'implementa el pilot de forma simultània **(1 punts)**
- **Viabilitat econòmica del pilot** - com de viable és la implementació de la proposta com a Pilot a Barcelona des d'una perspectiva econòmica, les necessitats pressupostaries i els recursos disponibles **(8 punts)**
- **Cofinançament** – Percentatge d'aportació del sol·licitant al pressupost del pilot **(3 punts)**
- **Socis i contraparts** – identificació dels socis i/o contraparts necessàries per la implementació del pilot. **(3 punts)**

- **Experiència prèvia amb els socis i/o les contraparts** – Nivell d'experiència demostrable amb els socis i/o contraparts (**3 punts**)
- **Model de negoci** – Claredat i viabilitat de la sostenibilitat de la proposta més enllà del pilot (**5 punts**)
- **Perfil i experiència de l'equip** – adequació del equip i la seva experiència a les necessitats del pilot (**3 punts**)
- **Organització del equip i responsabilitats** – adequació de la estructura organitzativa i la distribució de responsabilitats entre l'equip per a la correcta execució del pilot plantejat (**3 punts**)

### **7.3. Tercera ronda – Selecció dels guanyadors**

Tindran la condició de finalistes aquelles sis (6) propostes que hagin obtingut la millor puntuació en la primera i segona ronda conjuntament. Un jurat format per experts de MWCcapital, acadèmics, periodistes i tecnòlegs externs seran els encarregats d'avaluar les propostes finalistes a partir de tota la informació facilitada a la primera i la segona ronda.

Finalment, es seleccionaran un màxim de dues (2) propostes com a guanyador/es de la convocatòria, que acabarà/n derivant en dues (2) futures col·laboracions per dur a terme els corresponents pilots.

Als efectes de seleccionar les sis (6) propostes que tindran la consideració de finalistes, si hi ha varies propostes que obtenen la mateixa puntuació a la segona ronda el criteri de desempat serà el nombre de dones incloses en l'equip que implementarà el pilot.

Finalment, s'informa que durant les diferents fases d'avaluació cadascun dels criteris serà valorat en un rang de 0 fins a 1, 2, 3, 4, 5 o 8 punts, segons correspongui.

## **8. Propietat intel·lectual i comunicació dels resultats**

Al presentar-se a la convocatòria, els participants accepten concedir els drets d'ús per utilitzar els resultats de la proposta per objectius no comercials d'acord amb les presents bases. Els participants també accepten que MWCcapital pugui utilitzar el nom de l'organització, un resum de la seva proposta i les fotos i biografies subministrades en qualsevol material promocional de la iniciativa.

MWCapital es reserven el dret de comunicar els resultats de la convocatòria a través de qualsevol mitjà (internet, mitjans de comunicació, televisió, radio, etc.) amb coneixement previ dels participants.

## **9. Limitació de la responsabilitat**

MWCapital es reserva el dret a rebutjar qualsevol proposta o retirar un lloc a la convocatòria si un participant incompleix les presents bases o en el supòsit d'un potencial conflicte d'interès. Si un participant es retira o és retirat de la convocatòria durant les rondes d'avaluació, MWCapital podrà seleccionar un nou participant que el substitueixi, però no estarà obligat a fer-ho.

MWCapital no serà responsable ni reemborsarà els costos derivats de la presentació dels materials o la informació de conformitat amb la convocatòria, incloent l'avaluació, la resposta, el seguiment, la negociació o qualsevol altra cost incorregut per complir amb els requisits de la convocatòria junt amb la implementació de la proposta.

Els participants han de tenir accés a internet, ja que només es pot accedir a la convocatòria a través de mitjans online. Els participants han de proporcionar una adreça de correu electrònic i un número de contacte vàlid que serà utilitzat per demanar tota aquella informació addicional que sigui necessària i per comunicar els resultats.

Al presentar-se a la convocatòria, els participants garanteixen que tota la informació que es conté a la proposta és acurada i completa, i que al presentar-la, el participant no està ni estarà violant cap contracte o drets de terceres persones, incloent patents, drets d'autor, secrets comercials, marques comercials, informació confidencial o drets de privacitat com les dades personals.

Els resultats de les avaluacions de cada ronda són definitius i vinculants. MWCapital està exempt de tota responsabilitat, sanció, reclamació o demanda o processos civils, mercantils, penals i administratius, incloent les indemnitzacions de qualsevol tipus o naturalesa, així com de tota despesa (incloent expressament els honoraris d'advocats i procuradors). La decisió dels membres del jurat durant les 3 rondes d'avaluació és definitiva i MWCapital no entrarà en cap discussió sobre el resultat.



## 10. Ús de dades i Protecció

Les dades dels participants que es facilitin al formulari de registre s'utilitzaran tal i com consta a la Política de Privacitat de MWCcapital. Els participants accepten informar a MWCcapital de qualsevol canvi en la informació de la companyia que es presenti a la convocatòria per tal de mantenir aquesta informació actualitzada i sense errors. A més, els participants declaren que la informació facilitada és certa i correcte. Al oferir els detalls de la companyia, cada participant accepta rebre correspondència per correu electrònic en relació a la present convocatòria.

## 11. Llei aplicable i jurisdicció.

La llei aplicable a la present convocatòria serà la llei espanyola. Al presentar una proposta, els participants accepten de forma irrevocable la jurisdicció dels Jutjats de Barcelona per qualsevol disputa o litigi que pugui sorgir en relació a aquestes bases.